ESETTANULMÁNY · WEBSHOP · 2026. ŐSZ

Márkaszerviz alkatrész-webshopja: **három nap alatt, a meglévő bolt készletéből és pénztárával.**

gázkészülék-márkaszerviz | alkatrész-webshop | élő készletadat | online kártyás fizetés

3 nap
a kérés és az élesítés között, saját domainen

460+
alkatrész élő készlet- és áradattal a meglévő webáruházból

0
dupla adatkezelés: egy katalógus, egy készlet, egy pénztár

A helyzet

Egy budapesti gázkészülék-márkaszerviz egy gyártó eredeti alkatrészeit árulja a nagy, általános webáruházában, több ezer más termék között. A márkára kereső vevő nem találta meg, a gyártó nevére épülő domain pedig évek óta parkolt. Külön webshopot akartak, de nem akartak két készletet és két rendelésfolyamot karbantartani.

Mit építettünk

- Önálló, márkára szabott alkatrész-webshop a saját domainen: készülékkereső, kazán- és bojleralkatrész-kategóriák, készülékcsaládok, teljes katalógus, cikkszám szerinti keresés.
- A termékek, árak és a készlet élőben a meglévő webáruházból jönnek (a bolt nyilvános adatfelületén át), így nincs második adatbázis, és ami elfogy, az azonnal eltűnik.
- Kosár és rendelés a meglévő bolt pénztárán fut, online kártyás fizetéssel és a megszokott szállítási módokkal; a számlázás és a teljesítés a már bejáratott folyamatban marad.
- Gyártói arculat a gyártó logójának használata nélkül, mert a márkaszerviz-státusz igen, a logó nem volt engedélyezett.

Hogyan zajlott

1. nap	Felmérés és döntés: a gyártói arculat iránya, a logóhasználat határai, a domain. A meglévő bolt adatfelületének bekötése és tesztelése.
2. nap	Katalógus, kereső, kategóriák, készülékcsaládok élesben, a termékképek és az árak a boltból, bruttó árazással.
3. nap	Kosár és pénztár összekötve a meglévő bolttal, saját domain beállítva, élesítés. Első rendelések a következő napokban.

1
forrás a termékadatoknak: a meglévő bolt; semmit nem kell kétszer felvinni

100%
áregyezés a bolttal: a webshop a bolt nettó árából számolja a bruttót

élő
készlet: ami a boltban elfogy, itt is eltűnik

> Nem építettünk második boltot. Egy második kirakatot építettünk ugyanarra a raktárra, amelyben a márkát kereső vevő végre megtalálja, amit keres.

Hogyan dolgoztunk

Az oldalt AI-agentek építették szakértői felügyelettel; az arculati és logóhasználati döntéseket, a domain beállítását és az élesítést az ügyfél hagyta jóvá. A forrás az ügyfél privát verziókezelő tárában van, a módosítások onnan élesednek.