ESETTANULMÁNY · HIRDETÉS ÉS KAMPÁNY · META-KAMPÁNY · 2026

Kémiaoktatási videóportál: **a kampány költségének ötszöröse két napon belül megtérült, és azóta folyamatosan.**

online oktatási termék | Meta (Facebook, Instagram) | AI-agent által kezelt kampány | napi költési vészfék

5×
a kampány költségének ötszöröse térült meg az első két napban

2 nap
az indítástól az első megtérülésig

0 Ft
túlköltés: automatikus napi vészfék, amit az agent nem írhat felül

A helyzet

Egy emelt szintű kémiaérettségire felkészítő videóportál a saját, jól körülhatárolható közönségét kereste: végzős középiskolásokat és szüleiket, az érettségi előtti hónapokban. Korábban alkalmi posztok mentek, kampány nem. A kérdés egyszerű volt: hoz-e fizető előfizetőt a Meta-hirdetés, és ha igen, mennyiből.

Mit csináltunk

- Az AI-agent a portál saját hangján készítette a hirdetésszövegeket és a kreatívokat; a tulajdonos minden hirdetést látott és jóváhagyott, mielőtt élesedett.
- Célzás a felkészülési időszakra és a célcsoportra, két változattal, hogy az adat döntsön, ne a megérzés.
- Kemény költési korlátok a hirdetési fiókban: összesített keret és napi automatikus vészfék. Az agent hozzáférése szándékosan nem terjed ki a fizetési beállításokra és a költési limitekre.
- Napi ellenőrzés az agenttől: költés, kattintás, előfizetés; a változtatásokhoz a tulajdonos jóváhagyása kell.

Hogyan zajlott

1. nap	Kreatívok és szövegek jóváhagyva, két hirdetéscsoport élesítve, napi keret és vészfék beállítva.
2. nap	Az előfizetésekből befolyt bevétel elérte a kampány addigi költségének ötszörösét.
azóta	A kampány folyamatosan fut, a megtérülés tartósan a költség felett; az agent naponta nézi, a tulajdonos heti összefoglalót kap.

2
hirdetésváltozat az indulásnál, hogy adat döntsön

napi
ellenőrzés az agenttől, heti összefoglaló a tulajdonosnak

100%
a hirdetések előzetesen jóváhagyva, semmi nem ment ki látatlanban

> Nem a nagy költés hozott eredményt, hanem a pontos időzítés és a célcsoport: a felkészülési hónapokban a jó hirdetés nem zavar, hanem segít.

Hogyan dolgoztunk

A kampányt AI-agent kezelte szakértői felügyelettel: a kreatívokat, a célzást és minden költségvetési változtatást a tulajdonos hagyott jóvá. A költési korlátok a hirdetési fiókban, az agenttől függetlenül védik a keretet.